



## ¿ Qué es TUNZA?

Tunza es una palabra en swahili que significa "tratar con cuidado".

### Es una iniciativa

Una **iniciativa** del PNUMA para concienciar a niños y jóvenes sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

### Es una estrategia

Una estrategia para involucrar a niños y jóvenes en las actividades de la organización

### Es una red

Es la **red** ambiental del PNUMA para jóvenes y niños.

# ¿ Cómo interactúa el PNUMA con los jóvenes?

## Conferencias y reuniones

### Organiza conferencias y reuniones para jóvenes

- La Conferencia Internacional de Jóvenes Tunza.
- Reunión Regional TUNZA para América Latina y el Caribe.
- Reuniones subregionales TUNZA.
- El Retiro Mundial Juvenil de Tunza.

### Facilita la participación de los jóvenes en diversas reuniones

- En los periodos de sesiones del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial y en el Foro Mundial de la Sociedad Civil.
- Reunión regional de consulta del PNUMA de Grupos Principales y Actores Relevantes ( la juventud es uno de los nueve grupos principales).
- Reuniones de las conferencias de las Partes en los convenios y convenciones sobre el medio ambiente y en otras deliberaciones internacionales.

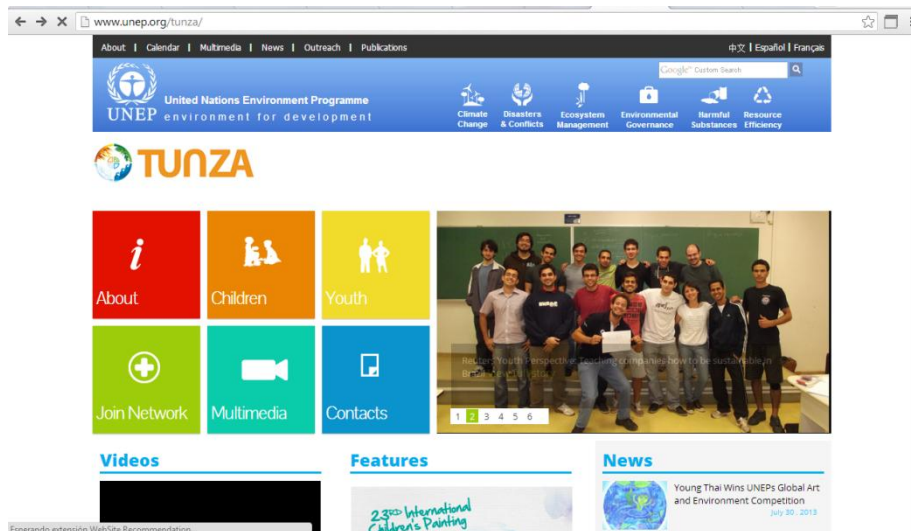
# ¿Cómo interactúa el PNUMA con los jóvenes?

## Programas globales

- El Programa Joven Embajador Ambiental de Bayer.
- La Aventura Volvo.

## Sitios web

### Global



### Regional



# ¿ Cómo interactúa el PNUMA con los jóvenes?

## Publicaciones

- La revista Tunza global.
- Boletín regional.
- GEO 5 para jóvenes.
- Cuentos.
- Material informativo.
- Material audiovisual.



## Concursos

- Concurso Internacional de Pintura Infantil.
- Concurso Tunza “Jóvenes y economía verde” para América (el premio era una pequeña aportación económica ).





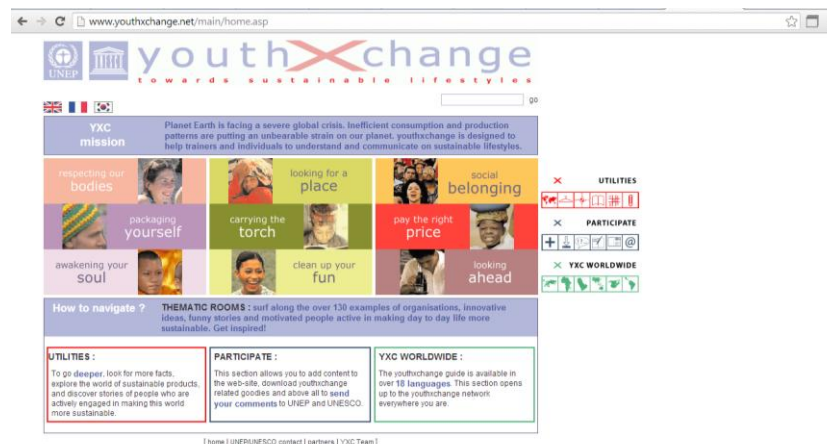
# ¿ Cómo interactúa el PNUMA con los jóvenes?

## Programa de prácticas pagadas para jóvenes en las oficinas del PNUMA

El 15 de marzo de 2014, uno de los miembros del Consejo Consultivo de Jóvenes de Tunza comienza un programa de prácticas pagadas de cinco meses de duración.

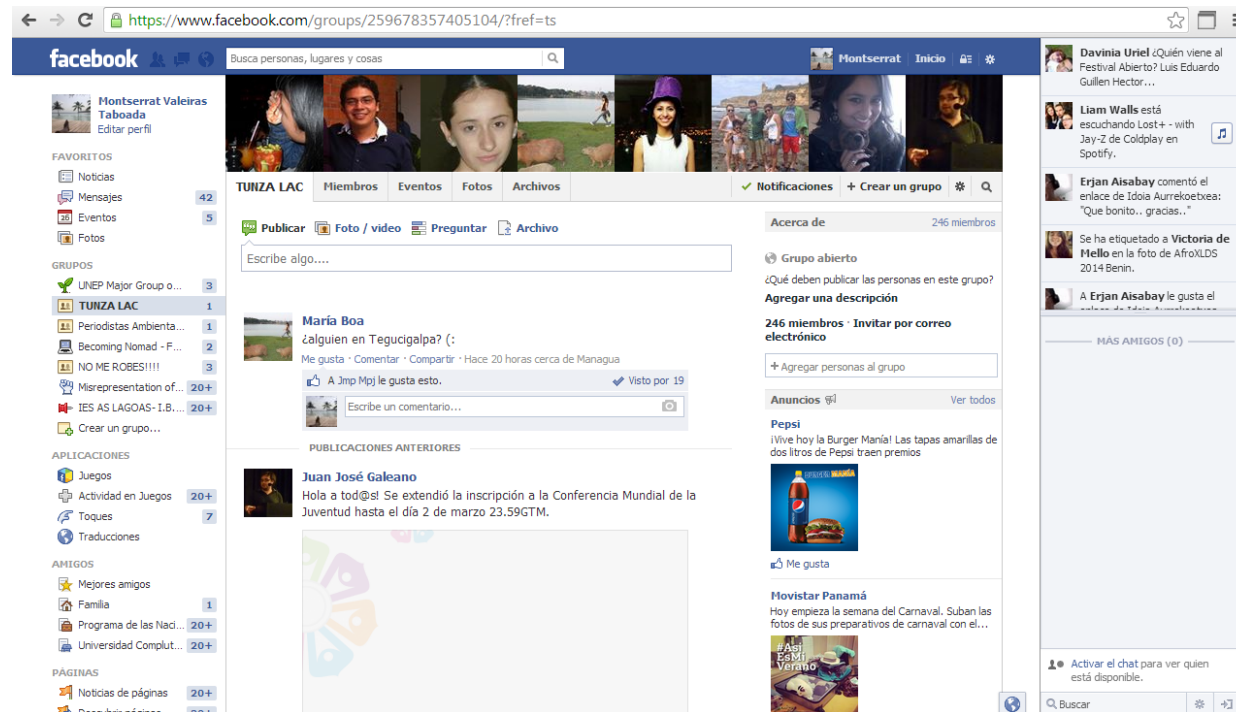
## Sinergias con otras organizaciones y programas

Colaboración con la UNESCO en un programa dedicado a la juventud y al consumo sostenible.



# ¿Cómo se organizan y comunican los jóvenes?

- El Consejo Consultivo de Jóvenes de Tunza
- Lista de correos Tunza
- Google docs
- Twitter
- Facebook



# ¿ Cómo se organizan y comunican los jóvenes?

Para registrarse:

The image shows a browser window displaying the website [www.pnuma.org/tunza/contactanos.php](http://www.pnuma.org/tunza/contactanos.php). The page features a blue header with the UNEP logo and the text "Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Medio Ambiente por el desarrollo Oficina Regional para América Latina y el Caribe". A search bar is present with the text "Google™ Búsqueda personalizada" and a "Buscar" button. Below the header, there are icons for various environmental topics: Cambio Climático, Desastres y Conflictos, Manejo de Ecosistemas, Gobernanza Ambiental, Sustancias Dañinas y Residuos Peligrosos, and Eficiencia de Recursos. The main content area includes the TUNZA logo, a photograph of a building, and a green call-to-action box. The call-to-action box contains the text: "Para más información, o para registrar su organización, contacte a Elba Cortes: elba.cortes.affiliate@pnuma.org" and a button that says "¡Rellene nuestro formulario de registro! [Español] [Inglés]". Below this, the contact information for the "Unidad de Comunicación" is provided: "Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Oficina Regional para América Latina y el Caribe Clayton, Ciudad del Saber - Avenida Morse, Edificio 103 Corregimiento de Ancón - Ciudad de Panamá, PANAMA". Contact details include: "Teléfono: Tel.: (507) 305-3103", "Fax: (507) 305-3105 Apto. Postal: 0843-03590", and "Sitio: www.pnuma.org". At the bottom, there are social media icons for Facebook and Twitter, and the text "Siguenos". The browser's address bar shows the URL [www.pnuma.org/tunza/index.php](http://www.pnuma.org/tunza/index.php).



## ¿ Qué quieren los jóvenes?

### **Declaración juvenil de la Reunión Regional Tunza para América Latina y el Caribe 2013:**

“Obtener apoyo institucional, técnico, educativo y académico.”

“Convertirnos en puntos focales de TUNZA en nuestros países.”

“Proporcionar material de educación ambiental a los Gobiernos, para que estos capaciten a los docentes de instituciones educativas de nivel básico, medio y superior en materia ambiental.”

“Solicitamos que en los foros de debate internacional sobre desarrollo sostenible, en especial sobre ambiente (por ejemplo las Conferencias de las Partes), haya representación activa de la juventud.”

## Retos

Lograr más recursos humanos y financieros .

## El verdadero trabajo

**El trabajo real lo hacen los jóvenes con sus organizaciones, en sus países y comunidades.**







**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**